



*bubble*  
*mon*

**宝莱宝**

[www.bubblemon.com](http://www.bubblemon.com)

宝莱宝 正式授权



Licensed by [bubblemon.com](http://bubblemon.com)



由多萊寶授權代理



# 《星夢國》 簡介

## 《星夢國》 簡介

分類：卡通動畫片

類型：勵志，夢幻

片長：12 分鐘 X 52 集

通過在全國範圍的各主要的電視媒體上投放，預期媒體的生命週期可持續達到 1 年半～兩年。

《星夢國》是一部以希臘神話為故事背景，結合豐富的現代星座文化底蘊的 52 集長篇系列電視動畫片。創作隊伍創意新穎的故事情節與位國內前沿的二維與三維技術團隊完美結合。以輕鬆搞笑的表現手法展現多姿多彩的冒險活動，綠色環保的生活等主題形式。寓教於樂，形式活潑，在點滴的生活趣事中弘揚友好互助的友誼、團結向上的競技精神，充分體現“快樂就在我們身邊”的樂觀生活態度。



# 故事簡介

## 【故事簡介】

《星夢國》主要講述的是以星座文化作為背景營造出來的星夢國裏，一群有著積極向上競技精神的星座們，用魔法創造快樂生活，實現夢想，護衛他們安樂家園的故事。

故事由以好奇心奇強，愛闖禍的射手座賽吉的生活而展開，他們以飽滿的精神和無窮的魔法力量創造了一個又一個的開心故事……

《星夢國》要表達的精神是：追求快樂，創造快樂，傳遞快樂！



# 動畫風格

## 【動畫風格】

目標人群：主要受眾是 10 ~ 20 歲的年輕人，這個人群是閱讀漫畫觀看電視動畫片長大的一代，他們興趣廣泛，對音樂，電影，卡通動漫等資訊極度敏感，依賴手機與網路進行聯繫，容易被周圍人群感染，喜歡跟隨潮流，已經追求個性的特質。

製作目標：創作出一部勵志成長、夢幻類型的卡通影片，能在中國動畫史上佔有一席之地，能對下一代有一定的教育意義。

1. 在顏色方面，用那些豐富的，鮮明的顏色。
2. 在人物方面，感覺要肥肥的，圓滑點，可愛的。
3. 在背景方面，以星座文化作為背景營造出來的星夢國。表現手法為三維。



# 市場定位

## 【《星夢國》市場定位】

《星夢國》主要受眾是 6 ~ 18 歲的青少年，這個人群是閱讀漫畫觀看電視動畫片長大的一代，他們興趣廣泛，對音樂，電影，卡通動漫等資訊極度敏感，依賴手機與網路進行聯繫，容易被周圍人群感染，喜歡跟隨潮流，已經追求個性的特質。

《星夢國》是針對 6 歲— 18 歲的青少年市場的時尚卡通品牌，將卡通形象與潮流產品設計完美的結合一起。

《星夢國》除了是一個高品質的卡通品牌外，還有一個很重要的文化背景— 星座文化。與我們目標人群喜好，個性表現等需求非常吻合。

我們的目標是建立起動畫產品流水線式的生產模式，並抓住目前中國電視動畫供不應求的機會成功佔領市場，並配合網上星座社區網站廣泛地推廣吸引會員，從而擁有強大而通暢的傳播渠道。並很好地控制動畫影片和衍生產品的品質。

在《中國動畫產業報告》中提出：動畫不僅僅只是給 4-13 歲孩子看的教育節目。中國乃至世界最大的動漫市場都是：青年動漫市場。



# 四大特點和四大內容

我們認為《星夢國》有四大特點：

- 一、在故事內涵的豐富下，賦予了角色生命，加上 Q 版的惹人喜愛的造型設計，其所能延伸的周邊產品效益豐厚；
- 二、《星夢國》動畫片是以三維結合二維動畫技術創作出的高品質動畫片，製作水平已居國內先進行列，這也是我們最擅長做的事情，我們不單希望《星夢國》能在國內建立發展，更是為能有一天能走向世界而準備著；
- 三、《星夢國》以星座文化為背景，星座文化屬於無國界文化，其傳播範圍可趨向國際化；
- 四、《星夢國》擁有美好快樂祥和的世界觀和追求快樂，創造快樂，傳遞快樂的主題精神。

《星夢國》卡通品牌構成主要是四方面內容：

- 1， 《星夢國》 52 集電視動畫片
- 2， 視覺化星座社區網站及購物平臺
- 3， 《星夢國》漫畫圖書
- 4， 《星夢國》衍生產品開發



# 一：《星夢國》 52 集電視動畫片

## 【《星夢國》 52 集電視動畫片】

《星夢國》動畫片是一部以希臘神話為故事背景，結合豐富的現代星座文化底蘊的 52 集長篇系列電視動畫片。創作隊伍創意新穎的故事情節與位國內前沿的二維與三維技術團隊完美結合。以輕鬆搞笑的表現手法展現多姿多彩的冒險活動，綠色環保的生活等主題形式。寓教於樂，形式活潑，在點滴的生活趣事中弘揚友好互助的友誼、團結向上的競技精神，充分體現“快樂就在我們身邊”的樂觀生活態度。

《星夢國》要表達的精神是：追求快樂，創造快樂，傳遞快樂！



## 二：視覺化星座社區網站及購物平台

### 【視覺化星座社區網站及購物平臺】

《星夢國》視覺化星座社區網站是一個卡通品牌結合星座文化的視覺化門戶網站，網站裏無處不充滿精美的卡通作品，用生動輕鬆的視覺形式來解說每一個星座的運程，特性，資訊等等。

星座社區網站主要是三部分內容構建：

- 1， 《星夢國》主題內容，
  - 2， 《星夢國》星座社區平臺，
  - 3， 《星夢國》購物平臺
- 1， 主題內容包括有生動的短篇故事，四格漫畫，配對漫畫，短篇系列動畫，節日賀卡，星座運程測試，星座配對，星座生肖配對等等結合了現代星座文化題材創作的精美的卡通作品，不斷更新，使我們的目標受眾群體成為網站忠實觀眾。
- 2， 搭建起視覺化的星座社區平臺，招攬會員，加入強大的視覺化個性化會員功能，使用戶能參與其中，讓社區會員群體張揚表現出他們喜歡跟隨潮流，追求個性化的特質和需要。
- 3， 結合《星夢國》高品質的衍生產品，建立起《星夢國》網上購物平臺。使星座社區平臺的會員經常能關注到我們的產品，刺激他們的消費欲望。



### 三：《星夢國》漫畫圖書

#### 【《星夢國》漫畫圖書】

《星夢國》漫畫圖書的讀者群體主要為青少年，大學生，白領、女性群體。類型為系列漫畫、星座配對、運程預測，愛情測試。以《星夢國》12星座形象為主角，主要內容包括12星座個性特徵，星座一百強漫畫、星座四格漫畫、星座配對、星座與十二生肖配對、星座運程等。其精美的包裝，迎合了年輕人好奇、貪玩、追求時尚的心理特徵，內容健康向上、輕鬆休閒，受眾群體廣泛。



## 四：《星梦国》衍生产品开发

### 【《星夢國》衍生產品開發】

《星夢國》產品群體主要為青少年，大學生，女性群體。  
主要產品為時尚產品，玩具產品，文具產品，服飾等，這些產品初期將超過 20 個系列 240 款產品，足以階段性地支援我們進入產品市場，建立加盟專賣店的需求。

將“追求快樂，創造快樂，傳遞快樂”的主題理念傳遞給人們。



# 人物介紹

**A：** 十二星座人物是活躍整劇的靈魂。

上小學一年級（6—8歲）的小星座們正處於生命中最活潑最好奇的年齡。腦袋裏裝著一直想弄明白的千萬個為什麼並試圖付諸行動尋求答案；有為了歡娛而製造的小小惡作劇；為尋找童話中的巫婆向森林挺進；更有樂於助人的滿滿愛心等等。他們在學校汲取知識，在操場上嬉戲，在無憂無慮的生活中製造驚喜。為他們度身定造的獨特造型以及鮮明個性使令該劇“星”光熠熠。

## < 射手座 >

**姓名：** 賽吉；

**性別：** 男；

**年齡：** 小學一年級同學 7歲；

**角色特徵：** 12星座中唯一頭上有金黃色的光圈；

**性格優點：** 口才好、活潑、直率、具有冒險精神、好奇心極強；

**性格缺點：** 三分鐘熱度，缺乏堅持、過分樂觀；

**招牌動作：** 摸摸頭頂光圈

**經常做的事：** 射箭，小小惡作劇；

**最好的夥伴：** 獅子座裏奧、處女座愛莎；



# 人物介紹

## < 射手座 >

最大的心願：做百發百中的快樂神箭手

星座魔法：魔力弓箭；

魔法特點：可以在箭上設定命中物的狀態，比如眠箭，搖箭，哭箭等等狀態箭；

魔法弱點：效力受時間限定，每次狀態箭所能維持的時間只有3分鐘；箭和頭頂光圈一體；

施法方式：呈握弓狀的雙手發出光芒，光芒慢慢彙成一把弓，拉弓在放箭的地方聚集星光，慢慢變出了一把箭頭寫著“眠”的箭。



# 人物介紹

< 獅子座 >

姓名：裏奧；

性別：男；

年齡：小學一年級同學 7 歲；

喜歡對象：處女座愛莎

角色特徵：平時走路不允許別人走在他前面；說話比較大人化；

性格優點：充滿活力、有領導風範、不拘小節、心胸開闊、自尊心強、樂於助人；

性格缺點：愛出風頭、有點自大，喜歡被人讚揚；

口頭禪：沒什麼，有我在；

招牌動作：拍胸脯

經常做的事：領隊

最好的夥伴：射手座賽吉、處女座愛莎；



# 人物介紹

< 獅子座 >

星座魔法：裏奧貼貼；

魔法特點：裏奧貼貼分主貼和附屬貼，被貼上附屬貼的人行動就會受持有主貼的人的控制；

魔法弱點：效力受時間限定，每次狀態箭所能維持的時間只有 5 分鐘；

施法方式：裏奧貼貼的主貼是裏奧自己畫上去的笑臉，附屬貼則是一個憤怒的表情。平時裏奧貼貼兩貼表情都是處於睡眠狀態，當施法時裏奧將二貼相對，兩貼便各自做出反應。



# 人物介紹

## 〈 處女座 〉

姓名：愛莎；

性別：女；

年齡：小學一年級同學 7 歲；

角色特點：手裏會經常拿著手帕，厭惡不乾淨的東西；平時很溫柔，發起脾氣非常可怕；

性格優點：處事小心、聰慧、會照顧別人、特別愛乾淨；

性格缺點：過於挑剔、經常小題大做；

招牌動作：坐下時用手帕掃去灰塵；

經常做的事：和雙魚座雨靈一起做美食；

最好的夥伴：射手座賽吉、獅子座愛莎、雙魚座雨靈；



# 人物介紹

< 處女座 >

星座魔法：呼啦呼啦換；

魔法特點：物體生命狀態轉換。即死物與活物間生命狀態的互換能力；

魔法弱點：魔法受距離限定；兩物間距離不能超過 10 米；

施法方式：愛莎會揮動起手裏的絲帶，優美的旋轉起來，隨著她念“呼啦呼啦換”絲帶環繞著她發出光芒，魔法就實施了。



# 人物介紹

更多人物介紹，請瀏覽：[www.12star.cn](http://www.12star.cn)



# 星座門戶網站

## 【網站概要】

《星夢國》星座主題社區網站是一個卡通品牌結合星座文化的視覺化門戶網站，網站裏無處不充滿精美的卡通作品，用視覺，漫畫，動畫的生動輕鬆的形式來解說每一個星座的運程，特性，資訊等等。每一個星座都有屬於自己的漫畫，動畫主題故事，從而吸引人們除了自己的星座外，也會關注其他星座的故事。（對於他們來說，更是在欣賞一部部優秀輕鬆的動漫作品）

## 【網站風格定位】

《星夢國》星座主題社區網站主要受眾是 10 ~ 20 歲的年輕人，他們興趣廣泛，對音樂，電影，卡通動漫等資訊極度敏感，在網路停留的時間最長，容易被周圍人群感染，喜歡跟隨潮流，已經追求個性的特質。時尚，潮流，個性化



# 星座門戶網站

## 【網站主要內容】



《星夢國》星座主題社區網站主要是三部分內容構建：

- 1， 《星夢國》主題內容
- 2， 《星夢國》星座社區平臺
- 3， 《星夢國》購物平臺

一， 《星夢國》星座主題社區網站主要內容包括有生動的《星夢國》短篇故事，四格漫畫，配對漫畫，短篇系列動畫，節日賀卡，星座運程測試，星座配對，星座生肖配對等等結合了現代星座文化題材創作的精美的卡通作品，不斷更新，使我們的目標受眾群體成為網站忠實觀眾。



# 星座門戶網站



# 漫畫圖書

## 【《星夢國》漫畫圖書定位】

《星夢國》漫畫圖書的讀者群體主要為青少年，大學生，白領、女性群體。是獻給新新類人的時尚書。目前，“星座”現象已成為一種在青少年中流傳的文化現象，它根據一個人的出生日期，對應地劃入某個星座名稱中，由此得到該個體的氣質、性格等人格特徵，據此預測一段時間內工作、生活以及情諸方面的發展趨勢。星座是西方占星術的一個內容，隨著時代的不斷前進，血型、生肖與星座逐漸相結合，應運而生出豐富的星座文化。

本書摒棄了傳統星座運程類書籍以文字敘述為主要的形式，首創以全新原創卡通視覺形象結合幽默故事的形式，來解析 12 星座的性格、運程，讓讀者在瞭解星座文化的同時，欣賞到精美清新的漫畫作品，以及讓人捧腹的趣味故事。



# 漫畫圖書

《星夢國》漫畫圖書主要內容

一，〈星座傳說，個性解說〉

介紹 12 個星座的來歷以及他們的性格特點。

二，〈星座 100 強〉

以風趣幽默的漫畫形式圖解各個星座共 100 個性格特點。

三，〈星座配對（星夢國情緣）〉

以幽默漫畫的形式介紹各星座之間組合的和諧程度、相處之道。

四，〈星座四格漫畫〉

六十多個生動有趣的四格漫畫。



# 漫畫圖書

## 五， 12 星座與 12 生肖配對（星夢國情緣） >

以幽默漫畫的形式介紹各星座（出生月）與不同生肖（出生年）組合的性格特點。

## 六， < 星座運程 >

介紹每個星座在未來一年裏各個月分的運程。

## 七， < 星座漫畫故事 >

幽默漫畫的形式表現星座之間的有趣生動的故事。



# 《星夢國》衍生產品

## 【產品定位】

《星夢國》產品群體主要受眾群為青少年，也涵蓋了大學生，白領、女性群體。主要產品為時尚產品，玩具產品，文具產品，服飾等，這些產品初期將超過 20 個系列 240 款產品，足以階段性地支援我們進入產品市場，建立加盟專賣店的需求。將“追求快樂，創造快樂，傳遞快樂”的主題理念傳遞給人們。

## 【產品風格】

《星夢國》產品風格時尚大方，適合廣大的青少年，大學生，白領、女性群體，將《星夢國》的形象角色，圖案等元素與產品完美結合。



# 《星夢國》 衍生產品

## 【產品類別】

一，《星夢國》系列電動小風扇，一個系列共 2 款。



# 《星夢國》衍生產品

二，《星夢國》系列卡套，一個系列共 12 款。



## 《星夢國》衍生產品

三，《星夢國》系列抱枕產品，一個系列共 2 款。



# 展覽活動



香港國際專利授權展

2011-13

# 展覽活動



第二屆中國國際動漫創意產業交易會 - 安徽蕪湖

2009/10/23-26

# 展覽活動



2009 West China International Cartoon & Animation Festival  
- Chongqing 2009/05/01 - 06

# 聯絡我們

## 多萊寶授權 ( 國際 ) 有限公司

郵箱地址 ( 香港 ): [info@bubblemon.com](mailto:info@bubblemon.com)

郵箱地址 ( 中國 ): [china@bubblemon.com](mailto:china@bubblemon.com)

網站 : <http://www.bubblemon.com.cn>

香港總部地址 : 香港九龍塘達之路 72 號創新中心 221-222 室

電話 ( 香港 ): 852- 2344 3435 / 3107 0717

聯絡人 : 授權部



End

謝謝觀賞！

