

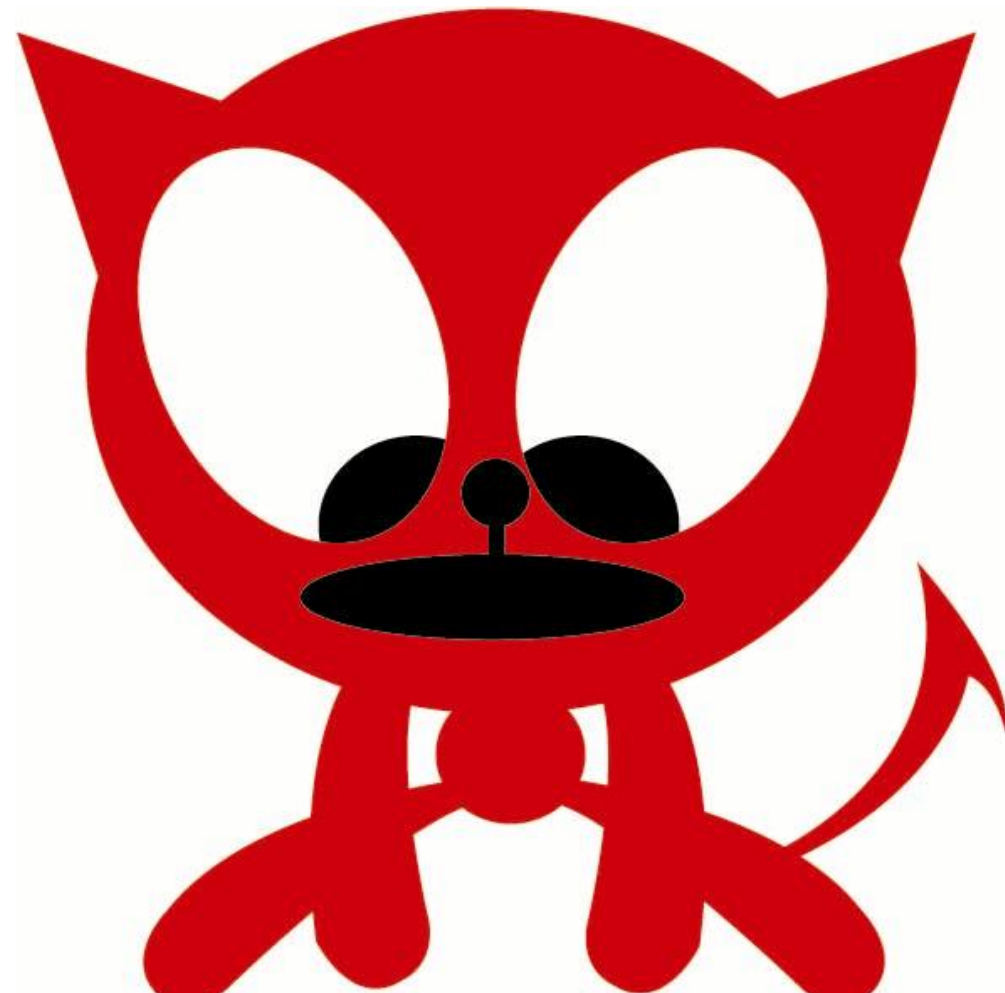


***bubble
mon***

多萊寶

www.bubblemon.com

MAGIC POWER CAT



Background



Co-creation of renowned international artists
from German, Japan, Korea and America
Born Chinese



The only cartoon character that received
nomination in the International Design Show
2003

Peter Raacke



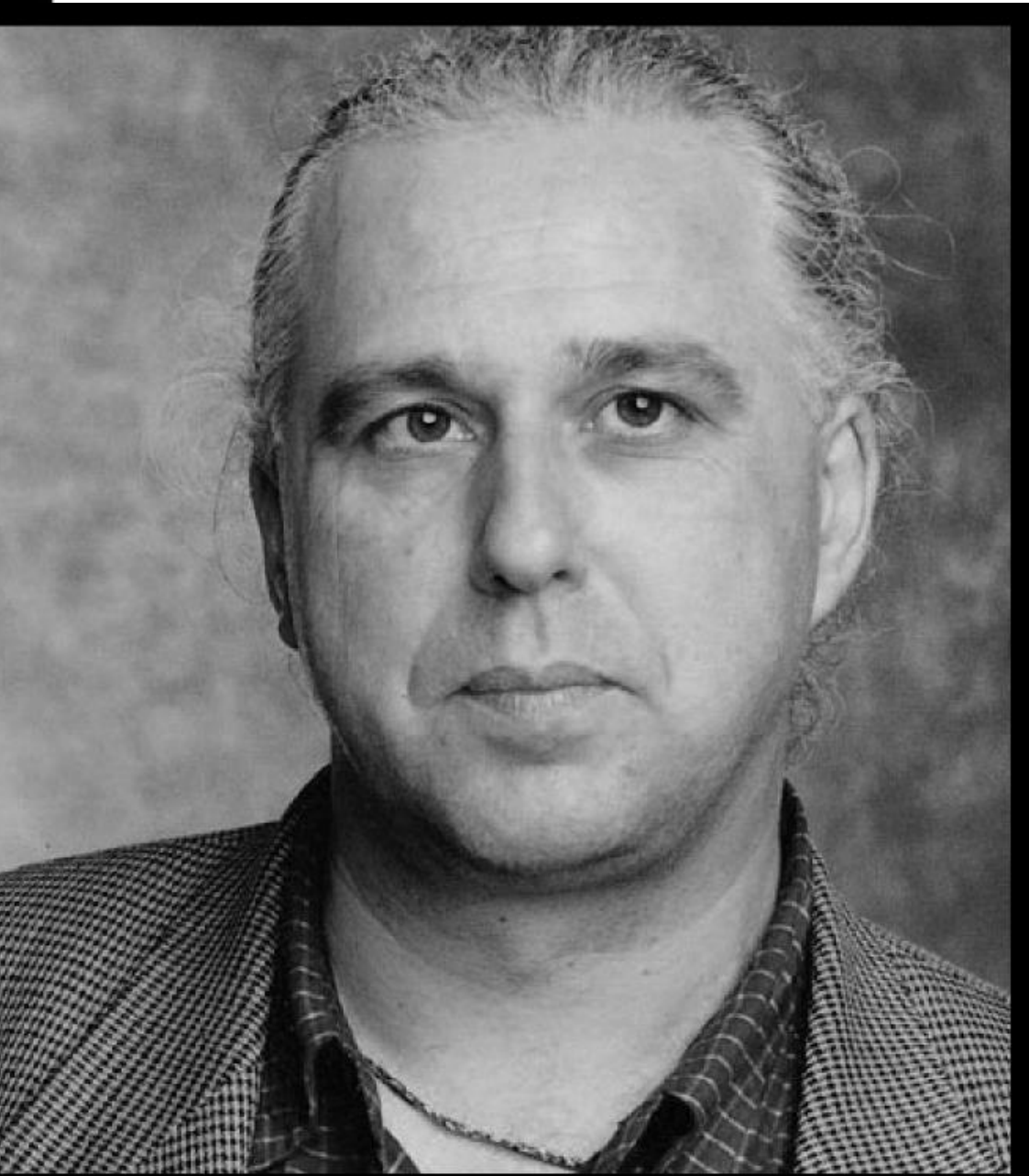
Received National Best of the
Best Design Award

Berlin International
Association's Chairman
Advisory Board Member

Head Judge of Judging Panel
of International Design Show

Awarded silver medallion from
Millan, International Physics
Award

Rolf A. Kleunter



Germany Famous Sculptures

Designer of Berlin Bear

1980 Germany Duesseldorf Best
Designed Art

1981 Germany Cologne Design Award

1988 Nepal Tribhuvan University &
National Education Foundation Award

1988 Nepal Tourism Board Highest
Honour Award

Berlin Bear Exhibition

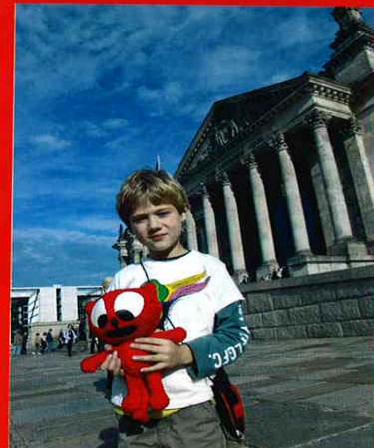




MPC International Forum



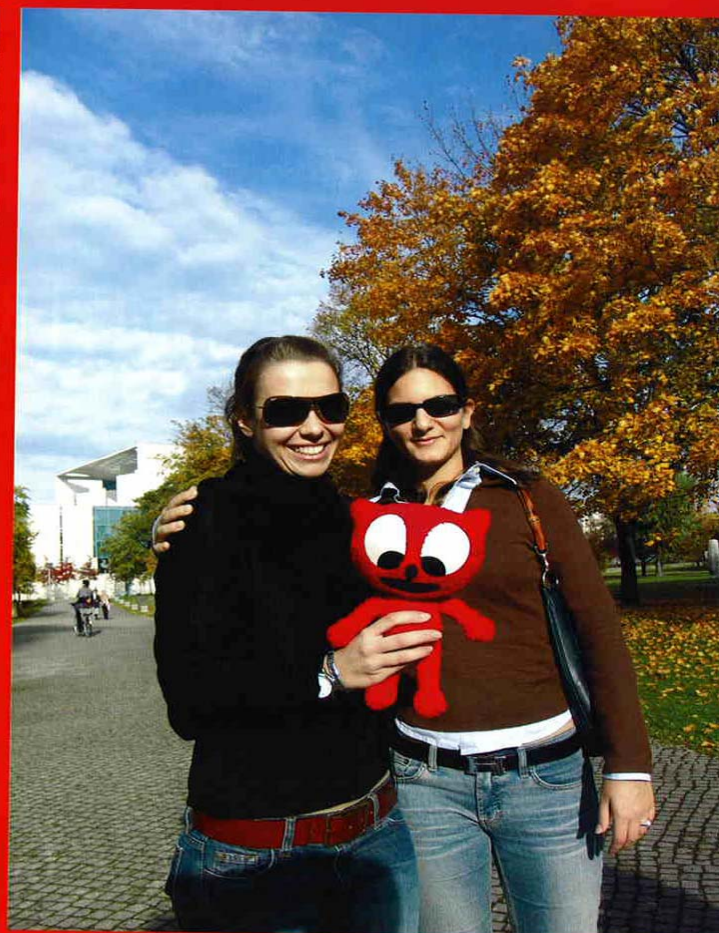
Launch in Europe



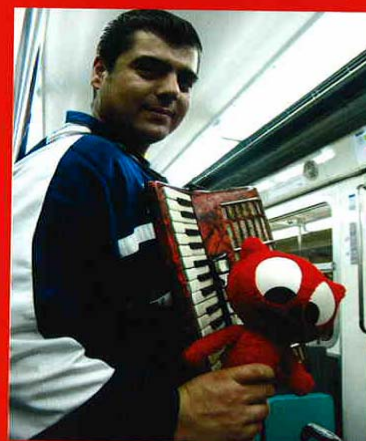
德国国会大厦



魔力猫在柏林著名设计师CICI家中参加party



德国国会大厦



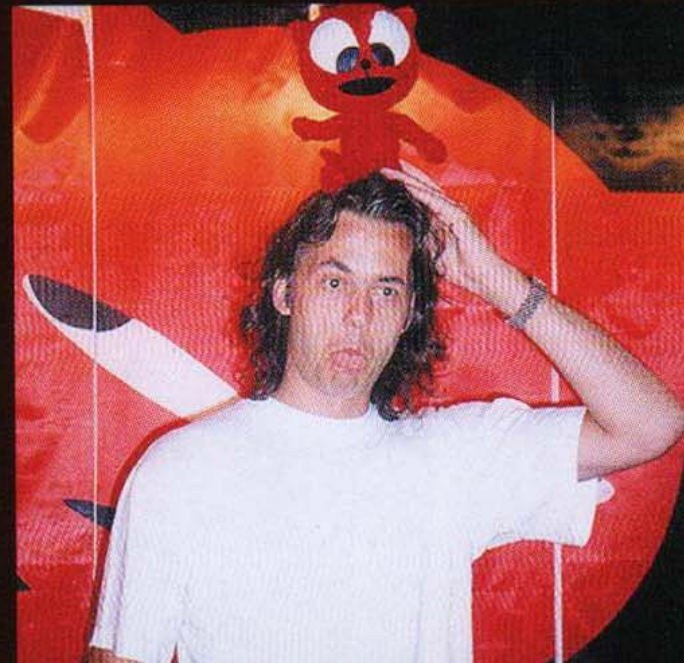
巴黎地铁卖艺人



巴黎艾菲尔铁塔



柏林火车站情侣



International Design Show



Nominated for Best Design Award. Only Character received nomination

Awards

明報 B16 | 特輯 2005.06.15 星期三

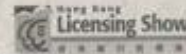
亞洲專利授權業大獎2005特約專輯

香港貿易發展局
Hong Kong Trade Development Council



亞洲專利授權業大獎 2005

特約專輯



本屆獎項增至六個 表揚業界卓越成就 鼓勵創新

為表揚亞洲區內新穎獨特且富有生命力的授權項目，以及表彰亞洲專利授權業者的卓越成就及創意，香港貿易發展局與國際授權業者協會再度攜手合辦「亞洲專利授權業大獎」。

「亞洲專利授權業大獎」繼2004年於香港專利授權展中取得圓滿成功後，2005年「亞洲專利授權業大獎」增設兩個新的獎項類別，以擴大該獎項的範圍及代表性。

該獎項誠意亞洲地區各界品牌及授權項目持有人、授權商、授權代理商及授權經營商參加。今年參賽情況十分踴躍，逾50家公司角逐6個大獎，包括：2004年最佳專利授權項目（以影視娛樂作為主要推廣媒介）、2004年最佳新授權項目、

2004年最佳推廣授權項目、2004年最佳影視娛樂授權項目及新增的2004年最佳專利授權項目推廣及宣傳獎和2004年最佳專利授權項目（以影視娛樂作為主要推廣媒介）。所有曾參加香港專利授權展，或在2005年4月底前已登記

參加2005年香港專利授權展的授權項目持有人、授權商、授權代理商、公司內部專利授權部門、授權代理商，或國際授權業者協會（LIMA）會員，均可參加網上投票（www.hklicensingshow.com/award）。

投票現已開始，並於2005年6月19日結束。請各合資格投票人士把握機會踴躍投票，為區內授權業發展盡一分力！各獎項將於7月6日晚舉行的「亞洲專利授權業大獎」頒獎晚宴上揭曉。

查詢及投票詳情請電：2005年7月5日至7日，香港會議展覽中心。

2004年最佳專利授權代理商

<p>參選公司 4, Inc. 授權項目 The Dog Artist INTERNATIONAL</p>	<p>參選公司 Mamug & Friends 授權項目 Mamug & Friends</p>	<p>參選公司 Thomas & Friends 授權項目 Thomas & Friends</p>	<p>參選公司 Halmark Design Collection 授權項目 Halmark Design Collection</p>
<p>參選公司 多美寶授權(國際)有限公司 授權項目 魔力貓</p>	<p>參選公司 多美寶授權(國際)有限公司 授權項目 史力加 II</p>	<p>參選公司 D&P System Inc. 授權項目 Pascualina</p>	<p>參選公司 協亞品牌管理公司 授權項目 Jeep</p>

2004年香港最佳專利授權項目推廣及宣傳獎

<p>參選公司 中銀信用卡 (國際)有限公司 授權項目 Looney Tunes</p>	<p>參選公司 小黃白創作室 授權項目 小黃白</p>	<p>參選公司 多美寶授權(國際)有限公司 授權項目 史力加 II</p>	<p>參選公司 多美寶授權(國際)有限公司 授權項目 魔力貓</p>	<p>參選公司 特約動畫(國際)有限公司 授權項目 機動戰士高達系列</p>	<p>參選公司 Plastron Limited 授權項目 Bon Bon</p>	<p>參選公司 高登版權(國際)代理有限公司 授權項目 史力加 II</p>
--	---	---	--	--	---	--

2004年最佳新授權項目

<p>參選公司 San-X Co., Ltd. 授權項目 碧藍小瓶 Rilakkuma © 2004 SAN-X CO.</p>	<p>參選公司 Mayfran International 授權項目 Karen Neuburger</p>	<p>參選公司 廣東愛威文化發展有限公司 授權項目 威威貓</p>	<p>參選公司 The Wildflower Group 授權項目 格吉熊寶寶</p>	<p>參選公司 Hyper Multimedia Co. 授權項目 與滑仔</p>	<p>參選公司 Halmark Inc. 授權項目 Halmark Design Collection (Halmark, Barbie and Kids Wear)</p>
--	--	---	---	---	---

Best Marketing Campaign of the Year – Nominated (2005)

China International Asian Licensing Awards



2005 香港專利授權展

亞洲最國際化的授權業交易平台

一連三日精彩活動包括：

7月6日亞洲專利授權業大獎頒獎晚宴

來自區內授權業翹楚聚首一堂，為您提供一個與業者認識及擴展授權網絡的交流平台——門票現正發售，欲免向隅購票從速

亞洲專利授權展

共有來自15個國家的授權商參加，包括：

- 最佳專利
- 最佳專權
- 最佳新創
- 最佳商業
- 最佳專利
- 香港最佳專利授權項目宣傳大獎

7月6日舉行之亞洲專利授權業大獎晚宴隆重頒發各項大獎

專利授權展覽

超過50家參展商展出超過250項授權項目，助您開拓授權業務

請即於網上登記參加以上活動：
www.hklicensingshow.com

查詢請電：(852) 2584-4095 / 2584-4592 / 2584-4282 / 2584-4165
 電郵：licensingshow@tdc.org.hk

商機為您創

Hong Kong Trade Development Council

Best Property of the Year – Nominated (2005)

<p>參選公司 富而豐 (Florich) 授權項目 Helmak Design Collection</p> 	<p>參選公司 中國信託商業銀行 授權項目 Looney Tunes</p> 	<p>參選公司 FX Creations International Ltd. 授權項目 Astro Boy</p> 	<p>參選公司 廣州市廣視文化傳播有限公司 授權項目 Ultraman</p> 	<p>參選公司 捷達有限公司 授權項目 McMug & Friends</p> 	<p>參選公司 嘉樂國際有限公司 授權項目 派拉蒙影視</p> 
---	--	--	---	---	---

2004年最佳專利授權項目 (並非以影視娛樂作為首要推廣媒介)

<p>參選公司 Sekiguchi Co. Ltd. 授權項目 Monchhichi © SEKIGUCHI</p> 	<p>參選公司 The Wildflower Group 授權項目 格宜雅寶</p> 	<p>參選公司 Plastrons Limited 授權項目 Bon Bon</p> 	<p>參選公司 Gravity Corporation 授權項目 Ragnarok Online Game and Character Merchandise</p> 
<p>參選公司 Sannio Co. Ltd. 授權項目 玉桂狗 Cinnamomo ©2002, 2003 SANRIO CO., LTD.</p> 	<p>參選公司 Rongyu Design 授權項目 魔力貓</p> 	<p>參選公司 升尼愛特 授權項目 升尼愛特</p> 	<p>參選公司 VOOZ Co. Ltd. 授權項目 Pucca</p> 

2004年最佳專利授權項目 (以影視娛樂作為首要推廣媒介)

<p>參選公司 華納兄弟消費品部 授權項目 Looney Tunes</p> 	<p>參選公司 HIT Entertainment PLC 授權項目 Thomas & Friends</p> 	<p>參選公司 MBC (Munhwa Broadcasting Corp.) 授權項目 大長今</p> 
<p>參選公司 Aniplex Inc. 授權項目 鋼之鍊金術師 Fullmetal Alchemist ©2004 ARKAWAY SQUARE ENIX, MBS, ANX, BONES, Denso 2004</p> 	<p>參選公司 Grimm Production 授權項目 炫風太郎 Ki-Fighter Taecang</p> 	<p>參選公司 The Pokemon Company 授權項目 寶可夢小精靈 (比卡超) ©Nintendo, Creatures, GAME FREAK, TV Tokyo, Shogun, JR Kikaku ©Pokemon</p> 

Yahoo! v Magic Power Cat

YAHOO!



YAHOO! 手機下載
雅虎香港

下載鈴聲有o野送?

立即下載，
立即賞你!!

The advertisement features a collage of images including the red Magic Power Cat characters, a person, and a yellow gift box at the bottom. The background is a mix of pink and white with a grid-like pattern.

Design Gallery



EEG Showroom





Mobile Download Content - I

Hong Kong

☞ Yahoo!Mobile

☞ Atnext

☞ SUNDAY

☞ Touch.com

☞ Qlala.com

China

☞ China Unicom

Malaysia

☞ Digi



Mobile Content Download

雅虎香港 | Mail | 搜尋



網站搜尋

[手機下載主頁](#) - [常見問題](#)



首頁

鈴聲

圖案

遊戲

唱K

主題

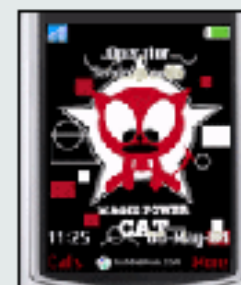
留言信箱 **NEW!**

YAHOO! 鈴聲下載榜

- | | | | |
|---------|--------------|-------|--------|
| 天才與白痴 | 古巨基 | 叮咁當訊息 | 特別音響效 |
| 藍鞋子 | 鄧麗欣 | | 果 |
| 童話 | 王光良 | 葡萄成熟時 | 陳奕迅 |
| 他約我去迪士尼 | Kelly Jackie | 一場誤會 | Janice |
| 無賴 | 鄭中基 | 吉祥三寶 | 抵死推介 |
| 老鼠愛大米 | 王啟文 | 自欺欺人 | 方力申 |

主題

更多



圖案

更多

Mobile Download Content - II

☺ Please visit <http://hk.mobile.yahoo.com/>

網址(D) <http://hk.mobile.yahoo.com/logo/list.html?cat1=%A5%B3q&cat2=%C5%D%A4O%BF%DF> 移至 連線

雅虎香港 | Mail | 搜尋

YAHOO! 手機下載 雅虎香港

用戶登入
新用戶? [立即申請](#)

手機下載主頁 - 常見問題

首頁 鈴聲 **圖案** 遊戲 唱K 短訊

首頁 男藝人 女藝人 組合 卡通 風景 影視 動物 其他

你的瀏覽記錄

圖案 > 卡通 > 魔力貓

更改手機設定:

Nokia 3650

你的手機型號: **Nokia 3650**

圖案

圖案顯示: 所有 螢幕牆紙 (說明)

圖案預覽: 魔力貓, 新年, 大, 福, 利, 福, 利, 福, 利



Meow Power Cat is alluring everyone's attention!

Publicity



Magic Power Cat was shown on ATV
31 October 2004 & 7 November 2004



檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

← 上一頁 → 搜尋 我的最愛 媒體 移至 連結

網址(D) <http://www.rthk.org.hk/special/hktrade2004/content/chapter6.html>

RTHK 香港電台

第六集《服務形而上》

第六集《服務精神》

播出日期：7/11/2004

專業服務為香港創造87%的外匯收入。當中包括法律、會計、物流、基建、創意工業、專利授權、管理顧問等等。

本集將帶大家與數個於不同專業服務範疇、不同階段中奮鬥的中小企業人見面，看看他們如何將自己的專業和熱忱，發展成一門貿易。

我們走訪不同的專利授權業者，更深入地了解這個新冒起、卻活力充盈的行業。兩位同校和發展等較早企圖不同的建築

收看

節目內容

有獎遊戲 挑戰 GPS

商貿攻略 GPS

bubblem 呂萊

South China Morning Post

Hong Kong's long-established regional links offer advantages to overseas licensors expanding business and seeking partners in China.

According to Bianca Lee, general manager for Greater China and Southeast Asia with Warner Bros Consumer Products, the licensing business in China is still at start-up phase.

"Hong Kong provides an important platform for the mainland in the development of this business by providing the expertise, finance and legal systems and to a certain extent the taste influence to the mainland on brand and product trends," Ms Lee said.

She said Warner Bros, which uses Hong Kong as its regional headquarters, had entered into a multifaceted co-operative agreement with Hutchison Harbour Ring to establish a foothold in the mainland market.

The arrangement would allow the company to present its brands in the region and ensure it had a powerful impact on consumers.

Meanwhile, the protection of intellectual property rights in the mainland remains a prime concern.

Rebecca Lo, chairman of the Licensing Executive Society of China, Hong Kong Chapter, and a partner of the law firm Rebecca Lo & Co, said: "Intellectual property laws in the mainland are complying with the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights. It is the enforcement side that has to be improved."

She said the increasing awareness of intellectual property rights and product quality among



One of the many product characters that are widely pirated in China.

now very concerned about intellectual property rights," Ms Lo said.

"More and more mainland companies are building their own brands, developing their own intellectual property, and upgrading product quality to meet the demands of the affluent middle class. This is a catalyst in developing an effective intellectual property protection system."

developing mainland market was attracting global attention, while creating challenges for the licensing industry. "You must understand the nature of the market, the way it operates, before you can make profits out of it."

Mr Lee said several factors were boosting the mainland market for licensed products. These included the country's flourishing economy, its admission to the World Trade Organisation, the 2008 Olympic Games and 2010 World Expo.

"All these developments have nudged the Chinese government to improve the country's intellectual property laws in a bid to boost the confidence of licensors worldwide," he said.

Meanwhile, Norman Janelle, senior vice-president and general manager with Disney Consumer Products (Asia Pacific), said licensing was just one of many business models used to get branded products to market.

"However, like everyone else, licensors must align themselves with consumer expectations. This means changing from product approvers to being intimately involved on a daily basis with licensing partners in order to be a player in today's marketplace," he said.

Mr Janelle said Disney evolved from being a passive licensor to an active licensor to keep up with changing consumer habits.

He said the entertainment giant changed its business model and had become more active in the product development life cycle, from product creation to retail distribution. It was crucial to have a product that the consumer wanted, and that was available at competitive prices in suitable

魔力貓內銷防偽 手機辨真貨

「內地專利產品市場發展雖然成熟，但魔力貓仍有發展潛力，因牠的表情鬼馬又討好，綫條簡單，色彩對比突出。」

多萊寶授權（國際）授權及市場策略地區經理李偉生表示，公司年半前代理的魔力貓，屬本地創作，迄今已批出6類專利產品，於內地市場銷情不俗。

魔力貓外形設計簡單，性格善良，不喜歡欺騙人或被人欺騙；牠亦會運用魔力蠱惑壞人，鋤強扶弱，並因應情況「變臉」。當牠與小孩玩耍時，樣子會很可愛；當牠被欺騙時，樣子會變得嚴肅又鬼馬。

促銷禮品類生意佳

李偉生稱，現已授權的6類專利產品，包括糖果餅食、藥品（如感冒藥）、毛公仔和促銷禮品（如鎖匙扣）等，以中國市場為主。其中以促銷禮品類營業額最高，客戶計有國際性快餐連鎖店和飲品公司；以一項促銷授權活動為例，可為該公司帶來最少8萬至10萬元人民幣收益。

除產銷商代售外，魔力貓的專利產品亦會擺放在該公司的內地專門店出售（現約有10家），另亦可透過200多個內地分銷網出售，如百貨公司、購物商場和經銷商等。

該公司現正與國內及國外客戶洽商，有關其他專利產品授權事宜，如紙品文具、玩具、服裝、生活用品和

背囊等。

國外方面，他指出，歐美市場接受魔力貓，關鍵在於牠的鬼馬嚴肅模樣，因外國人總喜愛「bad guy」一類的卡通人物。

該公司正在製作魔力貓圖書，預計於年底推出，會先以中國和本港為主要推廣市場，前者計有北京、上海、深圳和廣州。

此外，為確保內地消費者買「正貨」，該公司兩個月前與內地電訊公司合作，推出產品認證服務，讓消費者可透過手機確認產品真偽。

標籤藏密碼

李偉生指出，在每件商品貼上鐳射標籤，標籤底下藏有密碼，只要消費者打開標籤並將密碼輸入手機，便可收到「貨品真偽」回覆，此舉有助減低消費者買假貨的投訴。

■本報記者 胡韻詠



▲多萊寶授權（國際）授權及市場策略地區經理李偉生表示，魔力貓樣子可愛，其變臉時會變得嚴肅又鬼馬（如圖中的公仔）。

◀圖為魔力貓專利產品

（楊

Hong Kong Economics Times

魔力貓神州走紅 專利品可為

由於內地消費者品味很接受卡通人物作產品代言人，這便為多萊寶帶來機遇；當中的魔力貓（Magic Power Cat）成功突圍，除成為玩具精品外，更進入藥物、食品，以及英語學習機市場。後者的專利授權收入，在半年內已逾80萬元（人民幣，下同）。

多萊寶授權（國際）公司，是魔力貓的全球獨家授權代理商，其地區經理李偉生表示，該卡通人物自去年面世以來，在大陸一炮而紅。

原創者（一名回流人士）利用簡單線條及紅、黑色作勾勒，勾勒出外形趣怪，性格「抵死」的形象（牠喜歡幫助受欺負的人，憑本身擁有的法力整蠱壞人），因而深受時下新一代，以及外國不少藝術家的鍾愛。

而且，魔力貓有一整套的家族人物，各自有其代表顏色及性格，將陸續在市場上亮相。現專利授權產品，包括杯、衣服、錶等傳統產品。

李偉生指出，內地廠商的思維，也許比港商更新穎，例如餅乾商、感冒藥廠，以至廣州、深圳的福利彩票（類似香港彩票），都使用該專利授權來作代言人（見圖）。

年半後研推電影卡通

當中的表表者應是「好記星」數碼英語學習機，推出半年銷售額逾8,000萬元，從而令多萊寶有逾80萬元的專利授權收益。李偉生認為，港商若觀準CEPA、2008北京奧運及2010年博覽會的內地市場，機，亦可效法上述生產商。



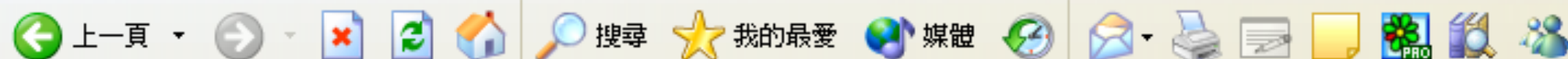
使用魔力貓專利授權，除了在玩具、精品市場外，更在一些以兒童為

博覽會的內地市場，機，亦可效法上述生產商。

多萊寶計劃在半年後推出《魔力貓》電視卡通，擬在港兩地播放；據規定，專利授權產品一有片集或電影，其授權費便貴一或以上，故李偉生建議港商宜趁平「入市」。目前有關授權費由數千至3萬美元，按批發價抽取佣金至12%，視乎市場區、商品類目而定。

■本報記者 林

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)



網址(D) http://women.sohu.com/s2004/style.shtml

移至 連結

SOHU.com 搜狐女人

首页 - 新闻 - 短信 - 彩信 - 邮件 - 搜Q - 商城 - 搜索 - 论坛 - 企业 - 宽频 - 拍卖

香港时尚汇展·上海

中国上海世贸商城 2004.9.28-30

STYLE Hong Kong

香港貿易發展局
Hong Kong Trade Development Council

搜狐女人
women.sohu.com

搜狐女人频道为中国区网络媒体协办单位

最新报道

【评论】

用户有奖调查



香港时尚汇展·上海：香港名模杨峥参观搜狐展台

香港名模杨峥在完成了下午的品牌走秀之后，来到了搜狐展台欣赏搜狐女人频道为本次时尚汇展精心制作得专题页面，并观看了自己在T台上走秀的精彩照片……

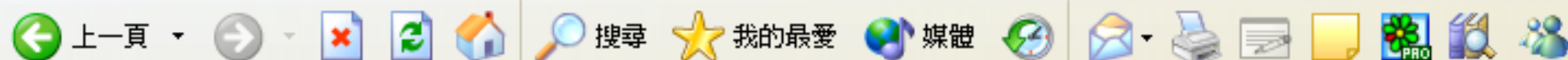
最新报道

- “香港时尚汇展·上海”于上海世贸商城隆重开幕

只要参与“香港时尚汇展·上海”网友调查，就有机会亲临香港时尚汇展现场欣赏精彩时装表演，赢取精美“香港时尚”杂志，零距离感受香港时尚！

>>>进入用户有奖调查

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)



網址(D) <http://women.sohu.com/s2004/style.shtml>

移至 連結

推荐品牌

【评论】

「多莱宝」



「多莱宝」图片秀

参展商：新达投资策略有限公司

展台编号：K15



[多莱宝品牌专区]

美亚厨具

More Line[®]
collection

南北东西
toolbar

SATAMI

香港时尚汇展·上海 香港名模杨峥参观搜狐女人频道展台

>>>更多



On Sohu.com

 Please follow the link to:

 <http://women.sohu.com/s2004/style.shtml>

信息时报
责编 邓志斌 美编 莫颖瑜

穗动漫交易平台下月

国际动漫影视博览会于10月2~4日在广州锦汉
交易会与订货的专业展会

- 2004 中国(广州)国际动漫影视博览会于 10 月 2~4 日在广州锦汉。
- 其目标是成为国内最大的动漫影视新产品发布与订货的专业展会。

新闻背景

当前，国外漫画动画及游戏的引进和国内城市“蔻一代”（扮嫩一族）新型人类正迅速崛起，而动漫游戏配件店、卖动漫人物模型、卖动漫卡通包等行当也成为新一轮小利大的创富捷径。当大家想追寻卖动漫及其衍生品的货品门路时突然发觉，虽然国内动漫展颇多，但真正能一揽子采购到动漫及其衍生品的专业平台少之又少。

□ 时报记者 邓志斌
通讯员 徐竞伦

由中国动画学会、中国国际经济技术交流中心主办，广州鄭浩景公司、香港漫遊協會協办的2004年《廣州》國際動漫影視博覽會將於10月2-4日國慶黃金周期間，在自來水池展覽廳中心舉行。屆時來自海內外的最新信息顯示，本屆展會將有大批新銳動漫圖書、漫畫服飾服裝、卡通玩具及禮品等动漫衍生產品，以及國內外知名動畫生產製作企業、音像製品發行代理企業等參展，該展也成為國內首次大型動漫影視及其延伸新產品、新技術發布與訂貨的專業盛會。

动漫衍生品集群出动

[illegible]

设计出色、风格独特的动漫衍生品是投资上佳选择。■时报记者 黄亦民 摄

其中,佳奇乐玩具礼品公司带来最新的迪斯尼和怪物史莱克动画玩具;夏威夷礼品将带来爱爱爱、爱爱爱等玩具礼品;神游科技公司带来的 Nintendo Game Boy Advance 游戏软件。最近深受玩家欢迎、而卡通包包一找品牌“达菲熊”、“米奇”、“BETTY”也成为广大投资者创业的上佳选择。预计届时在展会现场将有动画、漫画、连环画、游戏、玩具、文具、服装、饰品、提包、礼品等数千种类的最新潮流动漫及衍生品生产厂家来参展。

抓准定位填补市场空白

其实，“咖诺展览”在广州举办动漫影视展的历史仅是首次，“咖诺展览”凭什么赢得众多动漫业界的关注和参与？

对此,承办单位广州咖诺展览公司副总经理张新雄在接受记者采访时表示,这与本届展会组委会紧抓准展会的市场定位相关。本届博览会精心邀请了优质影视动画产业相关企业参展,方便其与

外的动漫及其衍生产品的生产、制作、代理发行机构而言,本届博览会将展出近百部国内外优秀动漫影片,近千幅原创动漫作品,为他们寻找优质的动漫形象从而开发衍生产品提供了可能性。事实上,他们需要有一个有效的产品宣传推广平台,通过一个有效的产品宣传推广平台和渠道,来宣传其作品的质量,找寻优质产品的采购商、优秀产品即动漫形象的供应商;而众多的动漫及衍生品经销商、代理、批发商,也急需通过展会这个公认最为有效的产品采购平台,寻找最好的投资创业项目。

张新强强调,正是为了区别国内众多同类动漫展览会,针对当前中国影视动画产品市场供需矛盾的突出问题,本届博览会重点突出了“动漫影视新产品新技术突出与订货”这一专业市场定位,针对不同参展企业产品的特点,设置了卡通漫画个人用品展区、玩具礼品及衍生品展区、卡通漫画文化产业综合展区、动画游戏及复制件展区、动画影视制作、脚本及剧本展区、动画制作机构、动漫影视设备、设备器材展区、传统卡通作品展区,国内外著名动漫企业参展,并邀请

[illegible]

日本动漫
名家川上袜子届时将到展会现
场与漫迷同乐。(资料图片)

多种渠道组织优质专业采购商、投资商、代理发行商、动漫影视爱好者等,以满足展览会展展商与专业买家的多元化需求。组委会的目标是,通过三至五年的时间,将本届博览会办成被国内外业界认可的“动漫影视新产品新技术首选发布平台”。(更多详情请登录博览会官方网站 www.kanoo.com.cn。)

Information Times

总奖金 4000万元



特等A奖 一汽马自达M6
6名



加 现金
50
万元

特等B奖 16
别克凯越 1.6LE 轿车
加 现金4万元

特等C奖 16
福特嘉年华1.6K49舒适型轿
加 现金3.15万

特等D奖 192
奇瑞QQ1.1 7110轿车
加 现金1.2万

4月28日 ~ 5月4日 群星巨奖 相约广州

黄埔大道
珠江新城广场
金穗路
销售现场
美居中心
花城大道

天河区销售现场



齐秦
台湾著名歌手



李冰
世界小姐季军



丁强
黑豹乐队主唱



Interviewed by CCTV



TOY'S KEN

玩具视窗

创刊号.NO.1
2004.3

拿什么奉献给你
2004年



人物专访
以新促销，以质取胜

万紫千红总是春
深圳市玩具行业协会成立十四年

精英之选
乐高玩具转向多元化经营

封面专题
深圳魔力猫，初现魔力

海外资讯
德国玩具市场概况

MAGIC POWER
CAT
魔力猫



魔力猫，初现魔力

香港特约编辑陈冠中为一篇关于
玩具行业与企业文化设计有限公司
的《魔力猫》的杂志宣传而创作。这
是玩具行业打出的第一张名片。这些
是玩具行业打出的第一张名片。这
是玩具行业打出的第一张名片。这

“魔力”、“卡通”、“可爱”、“新奇”
和“教育为本”的玩具品牌中，魔力猫
脱颖而出。

曾有一家公司在狂热的市场中，其
本必须具有教育意义，使孩子能经
过心算，当然，作为卡通片，内容
也是必需的。魔力猫就是作为制作
的最后一环。这种玩具在市场中以新
下，正如陈冠中所说：魔力猫玩具本不
家玩具的替代品。魔力猫玩具本不
片，魔力猫是立体的，不论其
还是可爱的。魔力猫玩具本不
魔力猫玩具本不

TOY'S KEN | 11

Computer Arts



Magic Power CAT

小猫当家



卡通,以其独特的想象力、简洁的艺术表现形式、展现与众不同的视觉魅力;将卡通形象进行商业营销模式的操作,又会给创作者、商家和消费者带来什么呢?国外的卡通形象见得多了,国内的又怎样呢?



2003年,“東方福”在評議會和公司誕生,一會成兩的紅毛,長大為小,眼睛圓圓,嘴巴有小小得,思想著一副奇怪又有趣的表情,快樂、勇敢、堅毅。

2008年参加上海首届“香港国际艺术双年展”和10月美国、国际卡纳迪塔松松展，作为新一代、富有朝气的卡通形象“魔力猫”参加了国内外众多著名艺术展览和展览会的艺术展览。该展出的活动海报和宣传品让更多观众了解魔力猫形象并得到广泛传播和好评。在中国国际时装周上，“魔力猫”成为唯一以卡通形象为元素的宣传品。

[illegible]

廣東省新聞出版廳
主任尚克敏表示，新聞和聯繫
青年是華僑企業與僑胞密切關聯工作
同時致力於推動企業與社會合作



PACKAGE
包装&设计
DESIGN



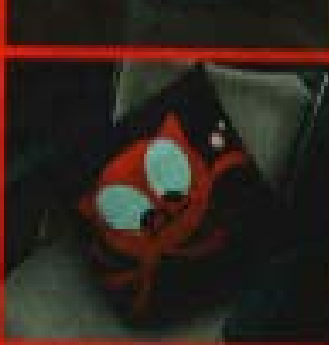
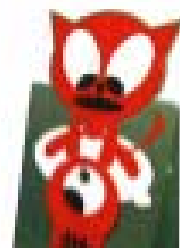
ISSN 1097-4759



■ 猫头图案应用于手表表带及表盘



■ 猫头图案应用于T恤



Magic Accomplishments



Photo of Hon Mr. Fok Tsun Ting
with Magic Power Cat



Top: Opening Ceremony
Left: CCTV shooting Kid who is

Magic Power Cat x NAMCO @ Halloween Night



namco®

Photos on the Night





萬千魔力貓等你下載

\$20@



魔力貓做運動

魔力貓下載專線：6108 6469 (成功收到SMS才收費)

仲未玩夠.....?我地仲有個〈萬聖一語大挑戰~手機編〉
留低你鬼馬既訊息就有機會贏取NAMCO送出既豪華禮品啦~
咁你仲唔快d打呢個電話--> 6108 6467
每次收費 10元

產品	通用的手機型號
Alcatel	07595, 07895
LG	G7000, G5400, G7000, G7060, G7070, G7100, G8000
Siemens	217R, A55, 652, 557, 5155, 5157, M55, M60, S41
Asus	5470C
Imonstraan	Imon V3, Imon 99
Kelvin	K30E, K40A
Mitsubishi	M720
NEC	N8, C61A, N700
Panatch	G500
Philips	550, 530, 535, 601
Telstar	T047040
LG	G8000
Nokia	1200, 1400, 1550, 1600
Sony	3640, 3820, 3450, 4920, 4355, 4400, 4620, 4820, 7200, 7400, 7650, 7700, W-G
Siemens	C45, M65, S65, S780, S81, 010
SonyEricsson	P700, P800, P900, P900, P902, S700, T410, T416, T418, T428, T460, T627, T7010, Z51
	2600, 3500, 3700, S7001



International Digital Entertainment Show



Celebrity Leo Koo



Style Hong Kong, Shanghai







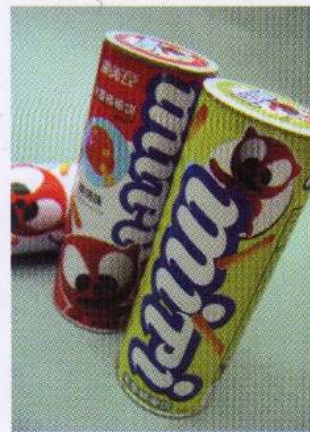
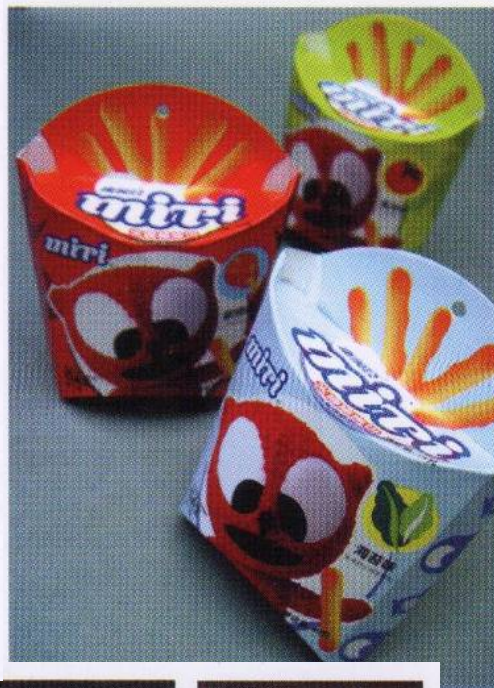


香港專利授權展團(日本站)





Licensed Product





Notebooks



Photo Album

Patent Products



Household Products



Hot News

- 💬 Magic Power Cat Specialty Stores
- 💬 Merchandises on sale in Design Galler
- 💬 Stationery Products to be launched in the market
- 💬 Towel, bathroom goods, bags & accessories to be launched soon!

Magic Profile

Name: Magic Power Cat

Birthday: 28 February 2003

Sex: Unknown

Character: Outgoing, Optimistic

What I like most: Help those in need, Daydreaming

What I hate most: Being deceived (but always get deceived)

What I afraid most: Darkness

My Favourite Food: Battery

My Best Friend: Kukumalu (adopted piglet pet)

Lucky Number: 2



Magic Ignited



Looking silly with stunned face & large head

Actually is a representation of tardiness which is being cautious and self-protective like adults

Restlessly helps anyone who is in need & strives to build a 'utopia' with high level of liberty & peace